**Идеи**

* Создать личный кабинет клиента, в котором клиент сможет оформлять заказы, отслеживать посылки и оценивать качество работы курьера.
* В личном кабинете клиенты смогут просматривать оформленные заказы.
* В личном кабинете клиента будет отображаться статус заявки в реальном времени.
* Возможность клиента оплачивать услуги курьерской службы онлайн.
* Вся информация о заказах клиента должна быть конфиденциальной.
* Диспетчер должен иметь возможность равномерно распределять нагрузку между курьерами.
* Необходимо ввести GPS-навигацию курьеров для контроля их отклонения от заданного маршрута.
* Необходимо формировать оптимальный маршрут для курьера с учетом последовательности пунктов назначения.
* Необходимо облегчить способ уведомления курьера о его доставках.
* Важно расставить заказы по приоритетам, чтобы удовлетворить VIP-клиентов.
* Организация "буфера", который перечисляет деньги курьерской службе только после выполнения заказа.
* Создать личный кабинет для курьеров, в котором они смогут видеть оптимальные маршруты, поддерживать постоянную связь с диспетчерами, видеть план доставок на день.
* Также курьеры смогут найти в своем личном документе формы отчетности о доставке.
* Формирование рейтинговых списков курьеров.
* Определение премий на основе рейтинга для каждого сотрудника.
* Необходимо вести учет ремонтов и проведенных ТО для того, чтобы планировать следующие ТО, контролировать расходы ГСМ.
* Полезно контролировать срок окончания действия документов на транспортное средство.
* Создать журнал путевых листов, в котором будет содержаться информация о всех рейсах транспортных средств.
* Необходимо обеспечить доступ к конкретной информации в зависимости от должности сотрудника.
* Организовать формирование персональных скидок для постоянных клиентов.
* Во избежание убытков необходимо формировать тарифы по доставке грузов.
* Естественно необходимо ввести базу сотрудников, транспорта.
* Для контроля наполненности склада необходимо ввести складской учет.
* Предоставление клиентам возможности оплаты с помощью различных существующих платежных систем, либо же предоставление возможности оплаты заказов наличными.
* Формирование финансовых отчетов для облегчения работы бухгалтеров.
* Сортировка посылок для проверки на совместимость при наличии указаний от клиента, а также соответствии габаритов кузова и посылки.
* Настройка напоминаний о различных событиях для поддержания дружественных отношений в коллективе.